

Số: 21/KH-PGDĐT

Cẩm Giàng, ngày 04 tháng 4 năm 2023

KẾ HOẠCH

Tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ 2 năm 2023

Thực hiện Công văn số 412/SGDĐT-GDTrH ngày 03/4/2023 của Sở Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) Hải Dương về việc tổ chức Ngày sách và văn hóa đọc Việt Nam lần thứ 2 năm 2023, Phòng Giáo dục và Đào tạo xây dựng Kế hoạch và hướng dẫn các trường Mầm non, Tiểu học, Trung học cơ sở tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ 2 năm 2023 như sau:

1. Mục đích

- Khẳng định vị trí, vai trò và tầm quan trọng của sách đối với việc nâng cao kiến thức, kỹ năng, phát triển tư duy, giáo dục và rèn luyện nhân cách con người; nâng cao nhận thức về văn hóa đọc, khơi dậy lòng ham mê đọc sách, hình thành thói quen đọc sách trong gia đình, trường học, cơ quan, tổ chức; góp phần xây dựng xã hội học tập;

- Tôn vinh người đọc, người sáng tác, xuất bản, in, phát hành, thư viện, lưu giữ, sưu tầm, quảng bá sách và các tổ chức, cá nhân có những đóng góp cho phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng;

- Nhằm phát huy giá trị của sách, của văn hóa đọc trong cộng đồng; góp phần xây dựng đời sống văn hóa tinh thần, phát huy giá trị đạo đức, truyền thống hiếu học của dân tộc.

2. Yêu cầu

- Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam được tổ chức với các hoạt động phong phú, đa dạng, bảo đảm đúng mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1862/QĐ-TTg ngày 04 tháng 11 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam;

- Việc tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam đảm bảo thiết thực, hiệu quả nhằm phát huy sức mạnh, sự hưởng ứng tích cực của cộng đồng, các cơ quan, tổ chức xã hội tham gia vào việc xây dựng và phát triển văn hóa đọc;

- Tổ chức các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam theo hướng đa dạng, phong phú, kết hợp với các hoạt động và các sự kiện khác của ngành Giáo dục.

3. Thời gian tổ chức

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần 2 năm 2023 được tổ chức từ ngày 05 tháng 4 năm 2023 đến ngày 28 tháng 4 năm 2023, trọng tâm từ ngày 17/4/2023 đến ngày 24/4/2023.